



15 | 1920 | 1925 | 1930 | 1935 | **1940 | 1945** | 1950 | 1955 | 1960 | 1965 | 1970 | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 | 2000 | 20

Inclusie en toegankelijkheid

2024 - 2028

Stichting Museum 1940 – 1945

Versie 2.0

Stichting Museum 1940 – 1945
Nieuwe Haven 27-28
3311 AP Dordrecht
Telefoon: 078-6130172
E-mail: info@museum19401945.nl
Internet: www.museum19401945.nl

Inclusie & Toegankelijkheid

1. Doelstelling en Beleidskader

De norm Inclusie & Toegankelijkheid is ontworpen om een inclusieve en toegankelijke omgeving te creëren binnen musea, waarin de diversiteit van de samenleving wordt weerspiegeld en ondersteund. Door het onderschrijven van de Code Diversiteit & Inclusie en het VN-verdrag inzake de rechten van personen met een handicap, verbindt het museum zich aan:

- **Inclusief Beleid:** Het museum stelt een beleid op waarin inclusie en toegankelijkheid worden geïntegreerd in de missie en doelstellingen.
- **Duurzaam en Integraal:** Inclusie is geen eenmalig project maar een integraal onderdeel van de organisatiecultuur.

2. Code Diversiteit & Inclusie

De Code Diversiteit & Inclusie (CDI) vormt de basis voor een inclusief beleid. Het museum verbindt zich aan de volgende kernpunten:

- **Identiteitsvorming:** Het museum erkent en respecteert de verschillende aspecten van identiteitsvorming, zoals gender, beperkingen, seksuele oriëntatie, religie, economische status, opleidingsniveau en leeftijd.
- **Doelgroepenanalyse:**
 - Het museum maakt een overzicht van de huidige doelgroepen en vergelijkt dit met de gewenste doelgroepen om diversiteit binnen de bezoekersgroep te vergroten.
 - Op basis van deze analyse worden doelgroepen gericht aangesproken met programma's en tentoonstellingen die aansluiten bij hun culturele achtergrond en interesses.
- **Inclusief Personeelsbeleid:**
 - Bij werving en selectie wordt diversiteit als een belangrijk criterium beschouwd.
 - Culturele competentie wordt bevorderd door training en aandacht voor cultuurspecifieke aspecten, zoals feestdagen en culturele gewoonten.
 - Het museum verspreidt medewerkers met verschillende kenmerken van diversiteit over diverse functies en afdelingen.
- **Communicatie:**
 - Externe communicatie van het museum richt zich op diverse doelgroepen. Dit houdt in dat promoties, sociale media, en website-toegang aansluiten bij de behoefte van verschillende bevolkingsgroepen.
- **Monitoring en Verantwoording:**
 - Het museum implementeert systemen voor tevredenheidsonderzoeken en feedback om de inclusieve maatregelen en hun effectiviteit te evalueren en aan te passen.

3. VN-Verdrag inzake de Rechten van Personen met een Handicap

In lijn met het VN-verdrag (ratificatie in Nederland, 2016) zet het museum zich in om obstakels weg te nemen voor mensen met een beperking. Deze maatregelen omvatten:

- **Fysieke Toegankelijkheid:**
 - Zorgen voor barrièrevrije toegang tot het museumgebouw, tentoonstellingen en andere faciliteiten, zoals aangepaste toiletten, hellingbanen en bredere doorgangen.
- **Digitale Toegankelijkheid:**
 - Ontwerpen van de website volgens toegankelijkheidsnormen (bijvoorbeeld WCAG 2.1) zodat bezoekers met een visuele of motorische beperking gemakkelijk toegang hebben tot online informatie.
 - Zorgen voor alternatieve vormen van content (bijv. audiodescriptie, ondertiteling bij video's) en hulpmiddelen zoals een voorleesfunctie op de website.

- **Bejegening en Interactie:**
 - Personeel en vrijwilligers worden getraind in het respectvol en gastvrij omgaan met bezoekers, met speciale aandacht voor mensen met beperkingen.
 - Het museum gebruikt eenvoudige en begrijpelijke taal op informatieborden, in gidsen en in communicatie.
- **Inclusieve Programma's en Voorzieningen:**
 - Het museum ontwikkelt programma's en activiteiten die geschikt zijn voor mensen met diverse beperkingen en past, indien nodig, het tentoonstellingsontwerp aan om de participatie van mensen met een beperking te bevorderen.
- **Redelijke Aanpassingen:**
 - Het museum implementeert maatregelen om inclusie te waarborgen, tenzij deze onevenredig belastend zouden zijn voor de organisatie.

4. Bezoekvoorwaarden

De bezoekvoorwaarden bieden een belangrijk instrument voor communicatie naar bezoekers over de inclusieve maatregelen. Ze specificeren wederzijdse rechten en plichten, wat zowel bezoekers als het museum ondersteunt in hun verwachtingen en verplichtingen.

- **Transparantie:** Bezoekvoorwaarden geven duidelijk aan welke voorzieningen beschikbaar zijn, zoals toegankelijkheidsmaatregelen, rolstoeltoegang, en rustruimtes.
- **Veiligheid en Comfort:** Bezoekvoorwaarden dragen bij aan een veilige, toegankelijke en gastvrije omgeving door duidelijkheid te scheppen over gedragsverwachtingen en huisregels.
- **Toegang tot Specifieke Faciliteiten:** Toegang tot faciliteiten zoals visuele hulpmiddelen, rolstoelen, en mobiele gidsen worden beschreven in de voorwaarden.

5. Implementatie in de Praktijk

- **Doelstellingen en Ambities Document:**
 - Het museum stelt een document op waarin de specifieke doelstellingen en ambities op het gebied van toegankelijkheid en inclusiviteit vastliggen.
- **Personeel en Vrijwilligers Betrekken:**
 - Alle betrokkenen binnen het museum, inclusief vrijwilligers, worden actief op de hoogte gesteld van het inclusiviteitsbeleid. Trainingen en voorlichtingen over omgangsvormen en diversiteit worden ingepland.
- **Monitoring en Evaluatie:**
 - Het museum voert jaarlijkse evaluaties uit om de voortgang te meten en de effectiviteit van de genomen maatregelen te beoordelen.
 - Tevredenheidsonderzoeken onder bezoekers en personeel geven inzicht in verbeterpunten.

6. Aantoonbaarheid en Documentatie

- **Rapportages:** Regelmatige rapportages over voortgang op het gebied van inclusiviteit en toegankelijkheid zijn vereist. Deze rapportages dienen als bewijs van de inspanningen en vormen een basis voor externe audits of inspecties.
- **Publieksinformatie:** Informatie over toegankelijkheid en inclusiviteit is publiekelijk beschikbaar op de website en andere communicatiekanalen. Bezoekers moeten eenvoudig toegang hebben tot alle informatie over de beschikbare voorzieningen.

***“De Oorlogsherinnering leeft nog steeds voort in het
Museum 1940-1945”***